



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**

<b>CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO INTERNACIONAL</b>		<b>CODIGO: L50804</b>
<b>TOTAL ASIGNATURAS: 45</b>	<b>TOTAL U.V.: 170</b>	<b>PLAN DE ESTUDIOS: 2004</b>

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
MAT158 1   5 U.V. MATEMATICA I B	MAT258 6   5 U.V. MATEMATICA II 1	EST158 11   5 U.V. ESTADISTICA I 6	EST258 16   5 U.V. ESTADISTICA II 11	MIM158 21   4 U.V. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS 12, 16	DNP158 26   4 U.V. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 21	FIN158 30   4 U.V. FINANZAS INTERNACIONALES 27	GMA158 34   4 U.V. GERENCIA DE MARCAS 31, 32	CDC158 38   4 U.V. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 34, 35	ELECTIVA I 42   4 U.V. 38
TAD158 2   3 U.V. TEORIA ADMINISTRATIVA I B	TAD258 7   3 U.V. TEORIA ADMINISTRATIVA II 2	MER158 12   4 U.V. MERCADEO I 7	TPR158 17   5 U.V. TECNICAS PRESUPUESTARIAS 13	AFI158 22   4 U.V. ADMINISTRACION FINANCIERA I 17	AFI258 27   4 U.V. ADMINISTRACION FINANCIERA II 22	GVE158 31   4 U.V. GERENCIA DE VENTAS 28	PEM158 35   4 U.V. PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADEO 30, 31	EPR158 39   4 U.V. ETICA PROFESIONAL 35	ELECTIVA II 43   4 U.V. 38
INE158 3   4 U.V. INTRODUCCION A LA ECONOMIA I B	INE258 8   4 U.V. INTRODUCCION A LA ECONOMIA II 3	CCO158 13   4 U.V. CONTABILIDAD DE COSTOS I 9	SOG158 18   3 U.V. SOCIOLOGIA GENERAL 8	DGC158 23   4 U.V. DECISIONES GERENCIALES SOBRE COSTOS 17, 19	GME158 28   4 U.V. GERENCIA DE MERCADEO 21, 23	EIN158 32   4 U.V. ECONOMIA INTERNACIONAL 27, 29	CIN158 36   4 U.V. COMERCIO INTERNACIONAL I 30, 33	CIN258 40   4 U.V. COMERCIO INTERNACIONAL II 36	SCI158 44   4 U.V. SEMINARIO INTEGRADOR DE COMERCIO INTERNACIONAL 40, 41
COF158 4   4 U.V. CONTABILIDAD FINANCIERA I B	COF258 9   4 U.V. CONTABILIDAD FINANCIERA II 4	MIC158 14   4 U.V. MICROECONOMIA I 6, 8	MAC158 19   4 U.V. MACROECONOMIA I 14	DMA158 24   3 U.V. DERECHO MERCANTIL Y ADUANERO 18	DIN158 29   3 U.V. DERECHO INTERNACIONAL 24	MEI158 33   4 U.V. MERCADEO INTERNACIONAL I 28, 29	MEI258 37   4 U.V. MERCADEO INTERNACIONAL II 33	PPE158 41   4 U.V. PRODUCTOS Y PRECIOS EN EL EXTERIOR 36, 37	TNE158 45   4 U.V. TECNICAS DE NEGOCIACION 40, 41
INT158 5   2 U.V. INGLES I B	INT258 10   2 U.V. INGLES II 5	ING358 15   2 U.V. INGLES III 10	ING458 20   2 U.V. INGLES IV 15	ING558 25   2 U.V. INGLES V 20					

T R A B A J O D E G R A D U A C I O N



**\*\* AREAS ELECTIVAS DE ESPECIALIZACION:**

GAC158 4 U.V. GESTION Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD 38	PPI158 4 U.V. PUBLICIDAD Y PROMOCION INTERNACIONAL 38	MSE158 4 U.V. MERCADEO DE SERVICIOS 38
---	--	---

<b>COD</b>		COD = codigo de asignatura
<b>NC</b>	<b>UV</b>	NC = número correlativo UV = unidades valorativas
<b>NA</b>		NA = nombre de asignatura
<b>P</b>		P = prerrequisito B = Bachillerato

Acuerdo de Aprobación del C.S.U. N° 162-99-2003(IV-1.1) de fecha 27/10/2003 y  
Acuerdo de Modificación del C.S.U. N° 063-2003-2007 (V-1.5) de fecha 29/09/2005.

Adoptado según Acuerdo del Consejo Superior Universitario N°. 069-2009-2011-E(V-1.6), de fecha 05 de Mayo de 2011.